|  |  |
| --- | --- |
| **Информация**  **о правоприменительной практике Амурского УФАС России**  **в сфере рекламы** |  |

В 1 полугодии 2018 года Амурским УФАС России продолжается аналитическая работа по изучению товарных рынков Амурской области. Подготовлены анализ состояния конкуренции на товарном рынке теплоснабжения в городе Благовещенск, изучена ситуации на розничном рынке электрической энергии (мощности) в географических границах Амурской области за 2017 год, в настоящее время изучаются мелкооптовые рынки автомобильных бензинов, дизельного топлива, а также розничные рынки автомобильных бензинов, дизельного топлива. С июня текущего года во исполнение пункта 4.2 протокола совещания у Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Козака от 29-30 мая 2018 года №ДК-П9-90пр, в связи с участившимися обращениями физических и юридических лиц о повышении цен на моторное топливо и в целях обеспечения стабильной ситуации на внутреннем рынке нефтепродуктов, в связи с поручением ФАС России от 15.06.2018 № СП/44327/18, Амурское УФАС России осуществляет ежедневный мониторинг информации о ценах на нефтепродукты на АЗС Амурской области.

В 1 полугодии 2018 года в Амурское УФАС России поступило на рассмотрение 42 заявления по рекламе, содержащей признаки нарушения Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В результате рассмотрения поступивших заявлений были установлены нарушения, в 1 полугодии комиссией рассмотрено 7 дел дела по признакам нарушения законодательства о рекламе. По результатам рассмотрения дел выданы предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

С начала года Амурским УФАС России возбуждено 6 дел об административных правонарушениях. Вынесено постановлений о наложении штрафа на сумму 320 тысяч рублей и выдано 2 предупреждения. Например, банк АТБ был оштрафован на 250 тыс.руб., а материалы дела в отношении ООО «Ломбард КЭШ» (г.Свободный) были переданы в Управление МВД России по Амурской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 КоАП РФ.

В 2018 году 23,8% от поступивших в Амурское заявлений по рекламе занимают обращения по вопросу получения несанкционированной СМС рекламы.

Антимонопольная служба обращает внимание, что с 3 июня 2018 года вступила в силу часть 10.3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. При этом, положения данной части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

Под социальной рекламой согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Справочно-информационные сведения, в силу пункта 3 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе», не относятся к рекламе, в том числе, в связи с отсутствием в них объекта рекламирования, к которому формируется интерес потребителей в целях продвижения его на рынке.

При этом ответственность за нарушение требований части 10.3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» возлагается на рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 54 Конституции Российской Федерации закон, устанавливающий или отягчающий ответственность, обратной силы не имеет и никто не может нести ответственность за деяние, которое в момент его совершения не признавалось правонарушением. Кроме того, согласно части 1 статьи 1.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения. Соответственно, датой нарушения законодательства о рекламе является дата опубликования ненадлежащей рекламы (в случае размещения рекламы на платежных документах, дата начала распространения таких платежных документов).

Таким образом, привлечение к административной ответственности за размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги допускается только, если такие платежные документы начали распространяться после вступления в силу указанных изменений в Федеральный закон «О рекламе», то есть с 03.06.2018.

Напомним, что в Амурское УФАС России, еще до вступления в силу части 10.3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», активно поступализаявления о распространении рекламы на платежных документах на услуги ЖКХ. И в 1 квартале 2018 года Арбитражный суд Амурской области поддержал позицию антимонопольного органа о запрете распространения рекламы на квитанциях ЖКХ, так как это нарушало часть 11 статьи 5 Закона «О рекламе».